

## Правила Программы лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!»

### 1. Общие положения

1.1 Настоящие Правила программы лояльности (далее – «Правила») регламентируют условия участия в Программе лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!» (далее – «Программа лояльности», «Программа») для Пользователя, способы и порядок взаимодействия между Пользователем, Компанией-владельцем и Франчайзинговыми партнерами, определяет права, обязанности, функции и ответственность субъектов Программы лояльности.

1.2. Присоединение к Программе лояльности определяется в порядке, определенном настоящими Правилами.

1.3. Присоединение к Программе лояльности означает принятие полностью и безоговорочно всех условий правил и стандартов Программы лояльности Пользователем без каких-либо изъятий и/или ограничений. Участие в Программе лояльности для Пользователя является добровольным.

1.4. Правила и стандарты Программы лояльности являются обязательными для исполнения всеми субъектами Программы лояльности.

1.5. При обработке персональных данных Пользователей применяется Политика конфиденциальности в отношении обработки персональных данных ООО «Мясоперерабатывающий завод РЕМИТ» [https://remit.ru/privacy\\_policy\\_remit.pdf](https://remit.ru/privacy_policy_remit.pdf).

### 2. Термины

2.1. Программа лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!» (Программа, Программа лояльности) – взаимоотношения, в которых Пользователь, приобретающий товары у Компании-владельца или Франчайзингового партнера с использованием Клубной карты любого типа, предусмотренного Правилами, приобретает право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами. Участие в Программе может являться обязательным условием для получения отдельных Привилегий, например, специальных розничных цен или отдельных скидок для держателей Клубных карт.

2.2. Привилегия – возможность приобретения товаров Компании-владельца и/или у Франчайзингового партнера с финансовой или нефинансовой выгодой. Привилегии могут предоставляться методом отложенной скидки – начисления Бонусов на Счет Пользователя за приобретение товаров у Компании-владельца или Франчайзингового партнера в соответствии с Правилами Программы лояльности, и последующего списания Пользователем накопленных Бонусов при приобретении им товаров у Компании-владельца или Франчайзингового партнера в соответствии с Правилами, а также путем предоставления Персональных купонов или иным способом, определенным настоящими Правилами.

2.3. Пользователь – полностью дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся держателем Клубной карты, зарегистрированное в Программе лояльности в соответствии с настоящими правилами.

2.4. Компания-владелец – юридическое лицо: ООО «Мясоперерабатывающий завод РЕМИТ» (ИНН: 7715213200; КПП: 503601001; ОГРН: 1037739705959).

2.5. Франчайзинговый партнер - юридические лица или индивидуальные предприниматели, с которыми у Компании-владельца имеются заключенные договоры коммерческой концессии, реализующие Пользователю фирменные товары (далее – «товар»).

2.6. Личный кабинет — персональная страница Пользователя, доступная на сайте <https://shop.remit.ru/>, а также в Мобильном приложении «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!», на которой содержится информация о Пользователе, балансе Бонусного счёта Пользователя, статусе Клубной карты, Купонах, Транзакциях, совершенных Пользователем с использованием Клубной карты, а также о персональных Акциях и предложениях.

2.7. Акция – маркетинговое мероприятие, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Пользователей, целью которого является формирование и увеличение лояльности Пользователей к Программе. Инициатором организации и проведения Акции выступает Компания-владелец и/или Франчайзинговый партнер при условии наличия соответствующего согласования Акции со стороны Компании-владельца.

2.8. Персональные предложения – Привилегии, определяемые Компанией-владельцем и/или Франчайзинговым партнером по согласованию с Компанией-владельцем и предоставляемые одному Пользователю или заранее определенной группе Пользователей посредством направления сообщений по электронной почте, телекоммуникационным сетям связи, почтовой связи, сервисов отправки сообщений и иным способом. Компания-владелец определяет Пользователя или группу Пользователей для направления персональных предложений на свое усмотрение на основании проведенного анализа изменения потребления. Указанные персональные предложения не являются рекламой, а направлены на информирование Пользователя о доступных привилегиях.

2.9. Бонусный счёт — персональный счёт, открываемый Компанией-владельцем в своей информационной системе на имя Пользователя в момент регистрации в Программе в соответствии с настоящими Правилами, по которому учитывается информация по всем Транзакциям, совершённым Пользователем с использованием Клубной карты. Бонусный счёт ведётся в Бонусах. Бонусы начисляются на Бонусный счёт и списываются с Бонусного счёта при приобретении у Компании-владельца и/или Франчайзинговых партнёров товаров с использованием Клубной карты Пользователя в соответствии с Правилами. Бонусный счёт привязан к номеру мобильного телефона Пользователя. К одному номеру мобильного телефона в Программе может быть привязан только один Бонусный счёт.

2.10. Транзакции – операции, совершаемые Пользователем с использованием Клубной карты, которые в соответствии с Правилами являются основанием для начисления Бонусов на Бонусный счет либо списания Бонусов с Бонусного счета Пользователя, а также для учета иных Привилегий.

2.11. Анкета — информация о лице (покупателе), желающем стать Пользователем Программы лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!», вносимая Покупателем либо сообщаемая Покупателем при регистрации в Программе в порядке, предусмотренном Правилами.

2.12. Лайк – маркетинговое название Бонусов в программе лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!», расчётная Бонусная единица, зачисляемая на Бонусный счёт Пользователя в соответствии с Правилами. Сумма начисленных Лайков может быть использована Пользователем для получения Привилегий (скидок на товары и другое) в соответствии с настоящими Правилами. 1 (Один) Лайк равен 2.5 рублям (два рубля и пятьдесят копеек).

2.13. Экспресс-лайки – Бонусы, имеющие ограниченный срок действия, начисляемые Пользователям в рамках специальных Акций, проводимых Компанией-владельцем, на условиях, определенных правилами таких Акций.

2.14. Клубная карта Пользователя (Клубная карта, карта) — персональная карта Пользователя Программы, выпущенная Компанией-владельцем, содержащая информацию о номере Бонусного счёта Пользователя, предназначенная для идентификации Пользователя в Программе, в т.ч. при начислении/списании Бонусов по всем совершаемым Пользователем Транзакциям. Клубная карта позволяет Пользователю накапливать и списывать Бонусы в соответствии с настоящими Правилами, а также получать Привилегии в соответствии с настоящими Правилами. Карта Пользователя может быть пластиковой (реализуемой в магазинах Компании-владельца или Франчайзинговых партнёров) или виртуальной. Обе карты имеют свой индивидуальный номер. Номера виртуальной и пластиковой карты у одного Участника совпадают.

Виды Карт Пользователя Программы «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!»:

- Основная карта – Карта «REMIT Style Loyalty», Карта «VIP Style Gold», Карта «REMIT Style Gold», Карта «РЕМИТ ВКУСНО!» – пластиковые карты, реализуемые в Магазины до 31.12.2022 года и принимаемые в Магазины для целей получения и/или применения Привилегий.

- Виртуальная карта – электронная карта, зарегистрированная и привязанная Пользователем в Личном кабинете на Сайте, в Мобильном приложении, а также при наличии технической возможности на кассовом узле магазина.

2.15. Проверочный код — код, отправляемый Пользователю на номер мобильного телефона, указанный Пользователем при регистрации в Программе, использование которого необходимо для подтверждения совершения Пользователем определённых действий, а именно: в целях подтверждения согласия на активацию карты, участия в Программе лояльности, согласия на обработку персональных данных, согласия на получение рассылок, согласия с Политикой конфиденциальности, изменения данных Пользователя, а также в других случаях, требующих подтверждения совершения операций по Счёту соответствующего Пользователя, например, списание Лайков с Бонусного счета при отсутствии физической Клубной карты или Мобильного приложения «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!». Код-подтверждение Пользователя является простой электронной подписью согласно Федеральному Закону от 06.04.2011 года № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

2.16. Магазин – магазины Компании-владельца, а также магазины Франчайзинговых партнеров (стационарные магазины розничной продажи, функционирующие под обозначением «РЕМИТ. Вкусные колбасы» и/или «РЕМИТ. Настоящий мясной» и/или «Вкусно! Фирменный продуктовый»), специально оборудованное в соответствии с требованиями Компании-владельца и используемое для деятельности по реализации фирменных товаров и иных товаров, согласованных к реализации Компанией-владельцем). Актуальный перечень магазинов <https://shop.remit.ru/shop-to-map/>.

2.17. Мобильное приложение – мобильное приложение «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!» – программное обеспечение, устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android, представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования мобильного устройства. С помощью Мобильного приложения Пользователем могут осуществляться действия, предусмотренные функционалом Мобильных приложений, в том числе:

- Просмотр баланса Бонусного счета;
- Просмотр статуса Клубной карты;
- Использование штрих-кода Виртуальной карты на кассе Магазинов при совершении Транзакций;
- Просмотр истории и детализации Транзакций;
- Просмотр актуальных Акций и специальных предложений;
- Просмотр доступных Персональных предложений (в т.ч. Купонов);
- Просмотр адресов Магазинов;
- Внесение персональных данных и их изменение;

2.18. Сервисные сообщения – любые сообщения, связанные с Программой, в том числе сообщения технического характера, уведомления об изменениях в Правилах Программы, иные сообщения, связанные с Программой, за исключением рекламных сообщений, информационных сообщений и Персональных предложений. Указанные сообщения не являются рекламой, а направлены на информирование Пользователя о технических, организационных изменениях в Программе, ее Правилах, по иным вопросам, связанным с Программой.

2.19. Рекламные сообщения – информация, за исключением Сервисных сообщений, направляемая Пользователям Программы, о действующих у Компании-владельца и/или Франчайзинговых партнеров Акциях, скидках, мероприятиях, иных потенциально представляющих для Пользователя интерес предложениях.

2.20. Статус Клубной карты – статус Пользователя в Программе лояльности, в зависимости от которого Пользователю могут быть предоставлены дополнительные Привилегии. Конкретный Уровень присваивается за выполнение условий, определенных Программой:

- Уровень 1 («Стандарт»): автоматически присваивается всем Пользователям;
- Уровень 2 («VIP»): присваивается Пользователям совершившим покупки на сумму, равную или более 75 000 (Семьдесят пять тысяч) рублей в Магазины Компании-владельца и/или Франчайзинговых партнеров;

### **3. Участие в Программе лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!»**

3.1 Участие в Программе лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!» является добровольным. Участником может стать любое лицо, которому на момент регистрации в Программе лояльности исполнилось 18 (Восемнадцать) лет и которое использует национальный телефонный номер мобильной сотовой сети российской системы нумерации (начинающийся на + 7). На одного Пользователя, а также на один номер телефона, может быть оформлена только одна персональная Клубная карта Пользователя Программы лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!».

3.2 Для участия в программе необходимо оформить Клубную карту Пользователя одним из следующих способов:

- выпустить Виртуальную Клубную карту Пользователя на кассе любого магазина Компании-владельца и/или Франчайзингового партнера, исключая кассы самообслуживания;
- выпустить Виртуальную Клубную карту в Мобильном приложении «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!»
- выпустить Виртуальную Клубную карту на сайте <https://shop.remit.ru/>;

3.3. При оформлении Виртуальной Клубной карты покупатель называет кассиру номер мобильного телефона, к которому будет привязана карта, или самостоятельно заносит данные о нем в соответствующее поле Мобильного приложения «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!» или сайта <https://shop.remit.ru/>. После выполнения указанных действий на номер мобильного телефона, названный покупателем, придет Проверочный код в виде SMS-сообщения. Его необходимо сообщить кассиру или ввести в соответствующее поле Мобильного приложения «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!» или сайта <https://shop.remit.ru/>. В данном SMS-сообщении будет содержаться ссылка на сайт Компании-владельца, позволяющая в полном объеме ознакомиться с настоящими Правилами. Его необходимо сообщить кассиру или ввести в соответствующее поле Мобильного приложения «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!» или сайта <https://shop.remit.ru/>, что будет являться подтверждением явного, полного и безоговорочного согласия соответствующего покупателя с принятием Правил Программы, а также согласия на получение рекламных и информационных рассылок от Компании-владельца. Покупатель считается зарегистрированным Пользователем Программы лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!» только после отправки корректного Проверочного кода, и за ним закрепляется номер Бонусного счёта.

3.4 Возможность списания Лайков (Бонусов) при совершении покупок товаров в магазинах Компании-владельца и/или у Франчайзинговых партнеров, а также получения иных Привилегий у Компании-владельца или Франчайзинговых партнеров Партнёра, Пользователю Клубной карты предоставляется сразу с момента корректного ввода и отправки Проверочного кода.

3.5 Пользователь сохраняет за собой право отказаться от Уведомлений в личном кабинете на сайте <https://shop.remit.ru/> или в Мобильном приложении «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!» путём проставления соответствующей галочки.

3.6 Клубная карта, не используемая Пользователем Программы лояльности в течение 24 (двадцати четырех) месяцев, блокируется Компанией-владельцем с возможностью восстановления при подаче соответствующего заявления от Пользователя в свободной форме на горячую линию Компании-владельца или иными способами. При этом ранее накопленные Лайки не восстанавливаются.

### **4. Преимущества и привилегии программы лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!»**

4.1 Активация Клубной карты позволяет Пользователю пользоваться привилегиями Программы лояльности, а также накапливать и списывать бонусы в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Начисление Бонусов (Лайков).

4.2.1. Лайки начисляются на Бонусный счет Пользователя Программы лояльности при совершении покупок товаров у Компании-владельца и/или у Франчайзинговых партнеров с использованием Клубной карты в соответствии с Правилами Программы, а также при выполнении

Пользователем иных условий, определенных Компанией-владельцем самостоятельно либо по согласованию с Франчайзинговым партнером, являющихся основанием для начисления Лайков.

4.2.2. Начисление Лайков производится при любом способе оплаты товаров, совершаемых у Компании-владельца или Франчайзингового партнера: наличными, банковской картой и другими способами. Также Лайки могут начисляться на Бонусный счёт Пользователя Программы лояльности в рамках Акций, проводимых Компанией-владельцем в соответствии с Правилами Программы. Компания-владелец самостоятельно или по согласованию с Франчайзинговыми партнёрами, определяет условия Акции, в т.ч. перечень товаров и количество Лайков, начисляемых на Бонусный счёт Пользователя в соответствии с условиями проводимых Акций. О проводимых Акциях, предусматривающих начисление дополнительных Лайков и правилах их проведения, Компания уведомляет Пользователей путем размещения соответствующей информации на Сайте, а также вправе дополнительно проинформировать Пользователей иными способами.

4.2.3. Правила начисления Лайков при совершении покупок товаров в Магазины Компании-владельца и Франчайзинговых партнеров:

4.2.3.1. для Участников, имеющих Уровень 1 (Стандарт): 1 (Один) Лайк за каждые полные 100 рублей суммы чека за покупки в Магазины Компании-владельца и Франчайзинговых партнеров.

4.2.3.2. для Участников, имеющих Уровень 2 (VIP) 2 (Два) Лайка за каждые полные 100 рублей суммы чека за покупки в Магазины Компании-владельца и Франчайзинговых партнеров.

4.2.4. Документом, подтверждающим обязанность Компании-владельца начислить Лайки на Бонусный счет Пользователя, является кассовый чек, подтверждающий факт совершенной покупки с информацией о дате, сумме, месте совершения покупки, номере Клубной Карты. Обращения к Оператору по факту неначисления Лайков неверного количества Лайков, рассматриваются при предъявлении вышеуказанного чека.

4.2.5. Лайки не начисляются при совершении покупки табака и табачной продукции. Данное ограничение введено на основании Федерального закон от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

4.2.6. При совершении покупок в Магазины Компании-владельца и/или Франчайзинговых партнеров с предъявлением Клубной Карты Лайки начисляются на Бонусный счет в дату совершения таких покупок.

4.2.7. Лайки не имеют наличного выражения и денежной стоимости.

4.2.8. При совершении покупки Участником может быть представлена только одна Карта для начисления Лайков

4.2.9. При наличии технических проблем, связанных с отсутствием подключения кассы Магазины Компании-владельца и/или Франчайзингового партнера к сети интернет Лайки начисляются на Бонусный счет при подключении касс к сети интернет, не позднее 48 (Сорока восьми) часов с момента нарушения обмена данными.

4.3. Списание Бонусов (Лайков).

4.3.1. Для списания Лайков, применения иных Привилегий необходимо при совершении покупок товаров в Магазины Компании-владельца, а также при совершении покупок товаров у Франчайзингового партнера предъявить одну из имеющихся Клубных Карт Пользователя Программы или назвать кассиру номер мобильного телефона. Для списания Лайков, применения иных Привилегий не принимаются фотографии, сканированные изображения и иные копии Клубной карты Пользователя Программы.

4.3.2. Магазины вправе зачесть списываемые Лайки в счет скидки за любой (любые) из реализуемых товаров. При этом размер скидки на такой (такие) товары формируется с учетом внутренних положений Компании-владельца и может варьироваться в зависимости от стоимости товара, объема покупки, категории товара и прочих факторов. При этом, если на товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть ограничен таким образом, чтобы не допустить нарушения нормативно установленных минимальных розничных цен (МРЦ).

4.3.3. Участнику необходимо проинформировать кассира Магазины Компании-владельца или Франчайзингового Партнера о своем желании использовать начисленные Лайки и о

количестве Лайков, которые он желает списать при совершении покупки товара, перед закрытием кассового чека, при этом Лайки, начисленные ранее, списываются в первую очередь.

4.3.4. Срок действия Лайков Пользователя программы лояльности равен 3 (трем) месяцам с момента их начисления, если иное не предусмотрено Правилами. По истечении 3 (трех) месяцев с момента начисления Лайки сгорают в сумме равной начисленному количеству на соответствующую дату. Срок действия Лайков Пользователь может посмотреть в приложении «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!» или в личном кабинете на сайте <https://shop.remit.ru/>

4.3.5. Участник может использовать Лайки для получения скидки при совершении покупки товаров в Магазины Компании-владельца и/или у Франчайзинговых Партнеров. Размер скидки определяется исходя из расчета: 1 (Один) Лайк равен 2 (двум) рублям и 50 (пятидесяти) копейкам. При использовании Пользователем Лайков для получения скидки на покупку товаров, соответствующая сумма Лайков, заявленная Пользователем для списания, автоматически списывается с Бонусного счета Пользователя в дату совершения Пользователем соответствующей покупки.

4.3.6. Участник может оплатить Лайками до 70% от суммы чека с учетом стоимости приобретенных товаров, примененных Персональных купонов и иных скидок предоставляемых всем группам покупателей в том числе не Пользователей Программы лояльности согласованных и принятых Компанией-владельцем. Оставшаяся после применения скидки часть стоимости покупки, подлежит доплате Пользователем любым способом, доступным в соответствующем магазине с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

4.3.7. Лайки могут быть списаны по инициативе Компании-владельца в случае, если они были начислены на Бонусный счёт Пользователя или Клубную карту ошибочно, в результате недобросовестных действий Пользователя или по иным основаниям, определённым по решению Компании-владельца.

4.3.8. При совершении покупки запрещено использовать Клубные карты, зарегистрированные на третьих лиц.

4.3.9. Чтобы списать Лайки, Пользователю необходимо предъявить пластиковую или виртуальную Клубную Карту. Списания свыше 200 (Двести) Лайков происходят с дополнительным подтверждением Проверочным кодом, который направляется в SMS на номер, по которому была зарегистрирована предъявленная Клубная Карта. Полученный код Покупатель должен сообщить продавцу.

4.3.10. Если Покупатель предъявляет Клубную Карту, называя номер телефона, то любая подобная операция подтверждается Проверочным кодом, который направляется в SMS на номер, по которому была зарегистрирована предъявленная Клубная Карта. Полученный код Покупатель должен сообщить продавцу.

4.3.11. При совершении покупки Пользователем может быть представлена только одна Клубная Карта для списания Лайков.

4.3.15. В случае списания Лайков в результате утери Пользователем физической Клубной карты, получения третьими лицами доступа к пластиковой и/или виртуальной Клубной карте (в том числе по инициативе Пользователя), а также в результате недобросовестных действий Пользователя и/или третьих лиц списанные Лайки не подлежат восстановлению.

4.3.16. При совершении Пользователем покупки товаров с использованием (списанием) Лайков для получения скидки, Лайки не начисляются.

4.3.17. При наличии технических проблем, связанных с отсутствием подключения кассы Магазина Компании-владельца и/или Франчайзингового партнера к сети интернет Лайки не могут быть списаны и на покупку применяется отложенный механизм начисления Лайков на Бонусный счет при подключении касс к сети интернет, не позднее 48 (Сорока восьми) часов с момента нарушения обмена данных.

4.3.18. Лайки автоматически списываются с Бонусного счета Пользователя Программы лояльности при отсутствии действий начисления или списания Лайков за последние 6 месяцев.

4.4. Специальные Акции и Привилегии для участников Программы лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!».

4.4.1. Жёлтые ценники.

4.4.1.1. Жёлтые ценники «Скидка по карте» — специальные скидки для держателей Клубной карты лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!» на группу определённых товаров. Перечень товаров, участвующих в Акции, размещён на сайте <https://shop.remit.ru/> в разделе «Акции», а также в разделе «Выгодно» в Мобильном приложении «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!». Жёлтые ценники актуальны при условии, что выбранный товар/выбранные товары есть в наличии.

#### 4.4.2 Купон.

4.4.2.1. Купон — персональная Привилегия, определяемая Компанией-владельцем и/или Франчайзинговым партнером по согласованию с Компанией-владельцем и предоставляемая Пользователю в виде индивидуального повышенного размера скидки сверх размера, предусмотренного Правилами или в виде скидки, выраженной либо в денежном эквиваленте, либо в проценте, предоставляемая на сумму чека/на конкретный товар/категорию товаров, или на иных условиях, определяемых Компанией-владельцем.

4.4.2.2. Купон применяется в указанное на купоне время, в указанном месте или в соответствии с иными правилами и ограничениями указанными на купоне.

4.4.2.3. Для применения купона необходимо выполнить условия, указанные на купоне и предъявить штрих-код в конце покупки кассиру или самостоятельно просканировав его на кассе самообслуживания после сканирования всех товаров, в том числе товара участника Акции.

4.4.2.4. Компания-владелец оставляет за собой право досрочно прекратить предоставление Привилегии по Купону в случае его нелегитимного распространения в сети Интернет (кроме официальных источников компании), без последующей компенсации номинала скидки в виде альтернативного Купона и/или любом другом виде.

#### 4.4.3. Народный дегустатор.

4.4.3.1 Народный дегустатор представляет собой постоянную Аксию, доступную для Пользователей Программы лояльности, установивших мобильное приложение «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!». Участие в данной акции позволяет Пользователю получить 1 (один) Лайк по каждой позиции чека, при условии выполнения действий и условий, указанных в настоящем разделе Правил.

4.4.3.2 В Акции принимают участие все товары из активного ассортимента магазинов Компании-владельца и/или Франчайзинговых партнеров. Участниками акции Народный дегустатор становятся все покупатели, совершившие покупку с применением Клубной карты лояльности и установившие мобильное приложение «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!».

4.4.3.3. Для участия в Акции, Пользователю Программы лояльности необходимо совершить покупку с применением Клубной карты. Нажать на кнопку «Смотреть все» в приложении в разделе «Мои покупки», перейти по вкладке «Подробнее» в выбранный чек, нажать «Оценить» на выбранном товаре.

4.4.3.4. Для получения 1 (одного) Лайка Пользователю необходимо оценить товар по 5-ти бальной шкале, выбрав соответствующее положение бегунка и написать краткий текстовый отзыв. Оценка без текстового отзыва принимается системой, учитывается в рейтинге товаров, но не участвует в Акции и не дает право получения дополнительного Лайка.

4.4.3.5. Возможность оценить, и кнопка «Оценить» пропадает после того, как Пользователь нажал кнопку «Отправить», поставив оценку товара по шкале от 1 (одного) до 5 (пяти) или с момента покупки прошло более 30 дней.

4.4.3.6. Текстовый отзыв должен иметь непосредственное отношение к товару. В отзыве Пользователь может описать свои впечатления, ожидания, вкусовые ощущения, комментарии к техническим параметрам товара (вес, консистенция, состав, упаковка и т.д.). Эмоциональная направленность отзыва может быть как положительной, так и негативной. Недопустимо использование нецензурной лексики, бранных слов и выражений.

4.4.3.7. Отзыв может быть отклонён при наличии нецензурной лексики, бранных слов и выражений, наличия оскорбления, клеветы и иных порочащих и/или противоречащих закону признаков.

4.4.3.8. Отзыв размещается в разделе «Каталог» под соответствующим продуктом в течение до 5-ти рабочих дней.

4.4.3.9. Начисление 1 Лайка за каждый оцененный продукт имеющий текстовый отзыв, оценку и не противоречащий закону РФ происходит в дату формирования и отправки оценки и отзыва.

4.5. Правила и условия получения Привилегий, указанных в настоящем разделе, могут на постоянной или временной основе меняться по решению Компании-владельца в одностороннем порядке. Обо всех изменениях Компания-владелец обязана сообщать на сайте <https://shop.remit.ru/> и в Мобильном приложении «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!».

## **5. Возврат товаров, приобретенных с использованием Клубной карты**

5.1 Обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием Клубной карты, осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.2 При возврате товара Пользователем Программы лояльности в магазин Компании-владельца и/или Франчайзингового партнера, при покупке которого на Бонусный счет Пользователя начислены Лайки, начисленные за данную покупку Лайки аннулируются (списываются) с Бонусного счёта Пользователя в дату проведения операции возврата товара.

5.3 При возврате товара Пользователем Программы лояльности в магазин Компании-владельца и/или Франчайзингового партнера, при покупке которого с Бонусного счета Пользователя списаны Лайки, списанные за данную покупку Лайки подлежат возврату на Бонусный счет Пользователя в дату проведения операции возврата товара.

## **6. Порядок блокировки карты в случае ее утери или порчи**

6.1 В случае утери/порчи физической Клубной карты Пользователю необходимо заблокировать Клубную карту (функционала Программы лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!») в личном кабинете на сайте <https://shop.remit.ru/> или в Мобильном приложении «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!».

6.2. Данные о владельце Клубной карты, баланс «Лайков» автоматически переносятся на новую карту. При активации новой карты Пользователю отправляется SMS -сообщение с кодом-подтверждения.

6.3 После привязки нового Бонусного счета, в соответствии с настоящими Правилами, ранее накопленные Лайки будут доступны для их использования, при условии, что они не были списаны до момента обращения на Горячую линию.

6.4 Лайки, списанные с утерянной Клубной Карты до момента обращения и блокировки утерянной Клубной карты восстановлению не подлежат.

6.5 Ответственность за сохранность Клубной карты, а также за несанкционированный доступ третьих лиц к Клубной карте лежит на Пользователе Программы лояльности. Компания-владелец не несёт ответственности за несанкционированное использование Клубной карты Пользователя третьими лицами.

## **7. Прочие условия**

7.1. Пользователь\_удостоверяет, что на момент присоединения к Программе лояльности путем предоставления/сообщения кода-подтверждения он ознакомился с настоящими Правилами и не обнаружил обстоятельств, препятствующих участию в Программе лояльности; гарантирует принятие им полностью всех условий Правил без каких-либо изъятий и (или) ограничений;

Пользователь при активации Клубной карты обязан предоставить достоверную и актуальную информацию, необходимую для заполнения регистрационной формы. Ответственность за достоверность предоставленной информации несет Пользователь.

Пользователь несёт ответственность за корректность и достоверность персональных данных, указанных им при регистрации в Программе лояльности. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе лояльности, Пользователь обязан незамедлительно уведомить Компанию-владельца посредством обращения по телефону Горячей линии +7(495) 241-44-40 либо самостоятельного изменения данных в Личном кабинете на Сайте либо в Мобильном приложении «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!». Неблагоприятные последствия, связанные с неуведомлением Компании-владельца об изменении персональных данных Пользователя, указанных в Анкете, полностью лежат на Пользователе. Компания-владелец не



несет ответственность за невыполнение обязательств, предусмотренных Правилами, возникших по вине Пользователя, в т.ч. в случае неуведомления Компании-владельца об изменении персональных данных Пользователя, указанных в Анкете.

7.2 Правила Программы лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!» могут быть изменены Компанией-владельцем в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений на Сайте. Компания-владелец вправе также дополнительно проинформировать Пользователей об изменениях Правил посредством телефонного звонка и/или направления электронного сообщения, электронного письма или другим способом, предусмотренным Правилами программы.

7.3. Компания-владелец вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время с уведомлением Пользователей Программы лояльности за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты приостановления (прекращения) Программы лояльности.

7.4. Компания-владелец не несет ответственности за достоверность сведений, предоставляемых физическими лицами при регистрации Клубной карты.

7.5 Компания вправе в любое время в одностороннем порядке прекратить участие в Программе лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!» любого Пользователя без предупреждения по любой причине, включая, но не ограничиваясь случаем если Пользователь:

- Не соблюдает настоящие Правила;
- Злоупотребляет какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Пользователю в рамках Программы лояльности;
- Предоставляет недостоверные, недостаточные/некорректные (не позволяющие идентифицировать его) сведения и/или информацию, а также совершил иные действия, вводящие в заблуждение Компанию-владельца;
- Совершил или намеревается совершить действия, имеющие значимые признаки обмана или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб, моральные и прочие негативные последствия;
- В случае, если факты свидетельствуют о том, что покупки Пользователя совершаются в предпринимательских целях, то есть для их последующей реализации/перепродажи или от имени/на средства юридического лица для осуществления деятельности юридического лица, или от имени/на средства физического лица, полученные от группы физических лиц, для приобретения товаров в целях общего пользования и/или дарения.

7.6 Пользователь вправе прекратить участие в Программе лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!» в любое время путём направления в Компанию-владельца письменного уведомления о прекращении участия, либо путем заполнения соответствующей веб-формы в личном кабинете на сайте <https://shop.remit.ru/> или в Мобильном приложении «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!». Участие соответствующего Пользователя в Программе будет считаться прекращённым с момента получения Компанией-владельцем уведомления от Пользователя.

7.7 Пользователь обязуется самостоятельно отслеживать информацию о Бонусном счёте Пользователя, содержащуюся в Личном кабинете, а также указанную на чеке. Если Пользователь выявляет несоответствие информации, то ему необходимо в течение 24 (Двадцати четырех) часов после обнаружения несоответствия сообщить об этом на Горячую линию +7(495) 241-44-40.

7.8 В случаях прекращения участия соответствующего Пользователя в Программе лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!» по основаниям, предусмотренным п.7.5 и п.7.6 настоящих Правил, Компания-владелец удаляет данные Пользователя из информационной системы Программы лояльности, при этом ранее накопленные Лайки аннулируются. С момента прекращения участия Пользователя в Программе действие Клубной карты прекращается (Карта блокируется), а Лайки, находящиеся на Бонусном счёте соответствующего Пользователя, автоматически списываются (обнуляются). При этом Пользователь не вправе требовать от Компании-владельца какого-либо возмещения, в т.ч. в денежной форме, списанных (обнулённых) Лайков.

7.9. Франчайзинговый партнер оказывает непосредственное содействие в реализации Программы лояльности (например, начисление/списание Лайков при приобретении товаров) в соответствии с заключенным договором коммерческой концессии.

## **8. Порядок разрешения споров**

8.1 Все споры между Компанией-владельцем и/или Франчайзинговым партнером и Пользователем в рамках участия в Программе лояльности «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!» разрешаются путём проведения переговоров.

8.2 В случае, если спор, возникший между Компанией-владельцем и/или Франчайзинговым партнером и Пользователем, не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

### **Согласие на обработку персональных данных Пользователей Программы лояльности**

При направлении кода-подтверждения при активации Клубной карты лояльности Пользователь подтверждает предоставление ООО «Мясоперерабатывающий завод РЕМИТ» (ИНН: 7715213200; КПП: 503601001; ОГРН: 1037739705959) и его франчайзинговым партнерам (далее – Компании) Согласие на обработку своих персональных данных (далее – Согласие) и подтверждает, что, давая такое согласие, действует своей волей и в своем интересе. Код-подтверждение Пользователя является простой электронной подписью согласно Федеральному Закону от 06.04.2011 года № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» выражает свое согласие на обработку своих персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества (при предоставлении Пользователем информации), даты рождения, пола (при предоставлении Пользователем данной информации), e-mail (при предоставлении Пользователем данной информации), абонентского номера мобильного телефона. Настоящим Пользователь подтверждает, что согласие является конкретным и сознательным.

Настоящим Пользователь подтверждает и соглашается с тем, что Компании вправе использовать его персональные данные в следующих формах: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, включая любые иные действия с персональными данными, совершаемые с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Пользователь соглашается с тем, что Компании используют его персональные данные в следующих целях:

- для регистрации Пользователя при активации Клубной карты;
- начисления/списания Лайков с Клубной карты;
- для сбора и обработки статистической информации и проведения маркетинговых исследований;
- для предоставления Пользователю информации о возможности получения скидок, участия в проводимых акциях (специальные предложения, распродажи и др.), дисконтных и бонусных программах (в случае согласия Пользователя на получение указанной информации);
- для определения победителя в розыгрышах призов и подарков, которые могут проводиться Компаниями в качестве стимулирующих мероприятий.

Настоящее Соглашение вступает в силу со дня его предоставления и действует до дня отзыва. Пользователь уведомлен и осознает тот факт, что вправе в любое время отказаться от обработки персональных данных путем предоставления заявления в личном кабинете на сайте <https://shop.remit.ru/> или в Мобильном приложении «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!». Заявление на отказ от обработки персональных данных должно содержать фамилию, имя, отчество (при наличии) Пользователя, контактный абонентский номер.

После получения письменного отзыва Соглашения Компании прекращают обработку персональных данных, при этом персональные данные подлежат уничтожению в течение срока, предусмотренного действующим законодательством Российской Федерации.

### **Согласие Пользователей Программы лояльности на получение SMS-рассылок.**

При направлении кода-подтверждения при активации Карты лояльности Пользователь подтверждает предоставление ООО «Мясоперерабатывающий завод РЕМИТ» (ИНН: 7715213200; КПП: 503601001; ОГРН: 1037739705959) и его франчайзинговым партнерам (далее – Компании) согласие на получение SMS -рассылок на абонентский номер телефона. Совершение Пользователем указанного действия означает добровольное, полное и безоговорочное предоставление согласия на получение SMS-рассылок (далее – «Рассылки»).

Код-подтверждение Пользователя является простой электронной подписью согласно Федеральному Закону от 06.04.2011 года № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

Компании вправе отправлять Пользователю информационные, в том числе рекламные сообщения, на абонентский номер мобильного телефона, указанный в регистрационной форме при активации Клубной карты (в случае предоставления Пользователем данных при активации карты лояльности).

Рассылки могут осуществляться Компаниями, либо от их имени и по их поручению третьими лицами, которым на законных основаниях было передано право на осуществление Рассылок и обработку персональных данных Пользователя.

Пользователь уведомлен и осознает тот факт, что вправе в любое время отказаться от получения Рассылок путем изменения настроек уведомлений в личном кабинете на сайте <https://shop.remit.ru/> или в Мобильном приложении «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!»

Исключение контактного номера Пользователя из списка Рассылок осуществляется в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Компанией-владельцем Программы лояльности соответствующего уведомления Пользователя. В случае осуществления Рассылок оператором, Компании в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента отказа Пользователя от Рассылок передают их оператору для разрешения.

### ***Согласие Пользователей Программы лояльности на получение e-mail рассылок***

При направлении подтверждения при активации Карты лояльности Пользователь подтверждает предоставление ООО «Мясоперерабатывающий завод РЕМИТ» (ИНН: 7715213200; КПП: 503601001; ОГРН: 1037739705959) и его франчайзинговым партнерам (далее – Компании) согласие на получение e-mail рассылок (при предоставлении Пользователем адреса своей электронной почты при активации Клубной карты) (далее – Согласие). Совершение Пользователем указанного действия означает добровольное, полное и безоговорочное предоставление согласия на получение e-mail рассылок (далее – «Рассылки»).

Компании вправе отправлять Пользователю информационные, в том числе рекламные сообщения, на e-mail, указанный в регистрационной форме.

Рассылки могут осуществляться Компаниями, либо от их имени и по их поручению третьими лицами, которым на законных основаниях было передано право на осуществление Рассылок и обработку персональных данных Пользователя.

Пользователь уведомлен и осознает тот факт, что вправе в любое время отказаться от получения Рассылок путем изменения настроек уведомлений в личном кабинете на сайте в личном кабинете на сайте <https://shop.remit.ru/> или в Мобильном приложении «РЕМИТ. ПОТОМУ ЧТО ВКУСНО!».

Исключение e-mail Пользователя из списка Рассылок осуществляется в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Компанией-владельцем Программы лояльности соответствующего уведомления Пользователя. В случае осуществления Рассылок оператором, Компании в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента отказа Пользователя от Рассылок передают их оператору для разрешения.

